SCHLOSS LEITHEIM

HOTEL • KULINARIK • SPA • KULTUR

CSR-Bericht Schloss Leitheim

Unternehmensprofil

- **Name:** Hotel Schloss Leitheim
- **Standort:** Leitheim, Bayern, Deutschland
- **Branche:** Gastgewerbe, Hotel- und Eventbetrieb
- **Gründungsjahr:** 2015
- **Unternehmensgröße:** 37 Mitarbeiter
- **Eigentümer:** Messerschmitt Stiftung
- **Direktorin:** Frau Colette Zinsmeister

Vision & Mission

Die Vision von Schloss Leitheim ist es, als Hotel und Eventlocation höchste Standards in Nachhaltigkeit, sozialer Verantwortung und Innovation zu setzen. Ziel ist es, den Gästen nicht nur ein außergewöhnliches Erlebnis zu bieten, sondern auch als verantwortungsbewusster und zukunftsorientierter Betrieb voranzugehen, der die Werte der Umwelt- und Sozialverantwortung mit wirtschaftlichem Erfolg vereint.

Nachhaltigkeitsstrategie & CSR-Schwerpunkte

Umweltmaßnahmen

Schloss Leitheim verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, die sowohl ökologische als auch ökonomische Aspekte berücksichtigt. Zu den umgesetzten Maßnahmen gehören:

- **Energieeffizienz:** Das Schloss setzt auf eine Pelletheizung zur CO_2-Reduktion und Energieeinsparung.
- **Nachhaltige Beschaffung:** Es wird darauf geachtet, lokale und nachhaltige Produkte zu beziehen und Ressourcen effizient zu nutzen.
- **Abfallmanagement:** Aktive Abfallvermeidung durch getrennte Müllsammlung und Recycling.

Soziale Verantwortung

Schloss Leitheim legt großen Wert auf die soziale Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeitern und der Gemeinschaft. Zu den wichtigsten Initiativen gehören:

- **EQJ und Ausbildung:** Das Unternehmen bietet Jugendlichen die Möglichkeit, im Rahmen eines einjährigen Praktikums (EQJ) in die Berufsausbildung einzutauchen und fördert so den Einstieg in eine Ausbildung im Gastgewerbe.
- **Mitarbeiterentwicklung:** Es gibt regelmäßige interne Schulungen und Angebote für Sprachkurse, um die beruflichen Qualifikationen und persönlichen Kompetenzen der Mitarbeiter zu fördern.

- **Chancengleichheit:** Durch die Förderung von Diversität und inklusiven Programmen bietet Schloss Leitheim gleiche Chancen für alle Mitarbeiter, unabhängig von Geschlecht oder Herkunft.

Wirtschaftliche Verantwortung

Schloss Leitheim fördert ethisches Wirtschaften und transparente Geschäftsbeziehungen. Zu den wichtigsten Bereichen gehören:

- **Faire Geschäftsbeziehungen:** Partnerschaften mit Lieferanten und lokalen Betrieben werden sorgfältig ausgewählt, um faire Handelspraktiken zu unterstützen.
- **Zertifizierungen:** Das Unternehmen ist **GreenSign-zertifiziert** und strebt die Rezertifizierung an, um weiterhin als umweltbewusster Betrieb anerkannt zu bleiben.

Konkrete Maßnahmen & Projekte

Zertifizierungen

- **GreenSign:** Schloss Leitheim besitzt das GreenSign-Zertifikat, das den nachhaltigen Betrieb des Hotels und die Einhaltung umweltfreundlicher Praktiken bestätigt.
- **Zertifizierung und Rezertifizierung:** Schloss Leitheim wird regelmäßig zertifiziert und überprüft, um sicherzustellen, dass alle umweltfreundlichen Standards eingehalten werden.

Besondere Initiativen

- **Nachhaltige Technologien:** Die Installation von **E-Ladestationen** für Elektrofahrzeuge und die Nutzung einer Pelletheizung sind nur einige der Maßnahmen, die zur Reduktion des CO_2-Ausstoßes beitragen.
- **Kooperationen:** Schloss Leitheim engagiert sich in Partnerschaften mit **PrivatSelection**, einer Initiative für Frauenförderung im Leadership, und organisiert regelmäßig den **Girls' Day** und **Boys' Day**, um junge Menschen für Berufe im Gastgewerbe zu begeistern. Ebenfalls teil der Talente für die Region Gruppe.

Messbare Erfolge & Ziele

- **Erfolge:** Bislang konnte Schloss Leitheim durch die Nutzung nachhaltiger Technologien und die Implementierung von Abfallmanagementsystemen signifikante Einsparungen in den Bereichen Energie und Wasser verzeichnen.

Sonstige Informationen

Berichtsstandards

Der CSR-Bericht von Schloss Leitheim orientiert sich an den **GRI-Standards (Global Reporting Initiative)**, da diese ein international anerkanntes Maß für Nachhaltigkeitsberichte darstellen. Dieser Standard ermöglicht eine transparente und umfassende Darstellung der unternehmerischen Verantwortung.

Zielgruppen

Die Hauptzielgruppen des Berichts sind:

- **Gäste:** Die Kunden von Schloss Leitheim werden über die nachhaltigen Praktiken des Unternehmens informiert, um das Vertrauen und das Engagement zu fördern.
- **Lieferanten:** Eine transparente Darstellung der ethischen Standards und nachhaltigen Beschaffungspraktiken zeigt den Lieferanten den Wert fairer Partnerschaften.
- **Zertifizierer:** Der Bericht dient als Nachweis für die Nachhaltigkeitsmaßnahmen und als Grundlage für die regelmäßige Rezertifizierung.

Veröffentlichungsform

Der Bericht wird **digital** zur Verfügung gestellt, um sowohl die Zielgruppen als auch die Umwelt zu erreichen.