SCHLOSS LEITHEIM

HOTEL • KULINARIK • SPA • KULTUR

Leitbild zur nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmensführung

Unsere Vision

Als Hotel Schloss Leitheim vereinen wir Exzellenz mit Verantwortung. Unser Ziel ist es, unvergessliche Erlebnisse für unsere Gäste zu schaffen, während wir nachhaltige Prinzipien fest in unserer Unternehmensstrategie verankern. Wir wollen ein Vorreiter im Bereich nachhaltiger Hotellerie sein und einen positiven Beitrag für die Umwelt, unsere Mitarbeiter und die Gemeinschaft leisten.

Unsere Mission

Nachhaltigkeit bedeutet für uns mehr als nur Umweltschutz. Wir setzen uns für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, faire Arbeitsbedingungen, regionale Wertschöpfung und soziale Verantwortung ein. Durch innovative Konzepte und transparente Prozesse wollen wir Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil unseres Hotelbetriebs etablieren.

Unsere Werte

1. **Verantwortung –** Wir handeln bewusst und nachhaltig gegenüber Menschen und Umwelt.
2. **Exzellenz –** Wir bieten höchste Qualität in Service und nachhaltigem Wirtschaften.
3. **Innovation –** Wir entwickeln stetig neue, nachhaltige Lösungen.
4. **Transparenz –** Wir kommunizieren offen über unsere Fortschritte und Herausforderungen.
5. **Regionalität –** Wir unterstützen lokale Anbieter und Partnerschaften.
6. **Menschenrechte –** Wir schützen, achten und fördern internationale Menschenrechte.
7. **Soziale Verantwortung –** Wir setzen uns für faire Arbeitsbedingungen und Chancengleichheit ein.

SCHLOSS LEITHEIM

HOTEL • KULINARIK • SPA • KULTUR

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie
Wir setzen unsere Prinzipien in folgenden Kernbereichen um:

1. **Energieeffizienz**
    - Nutzung erneuerbarer Energien und energieeffizienter Technologien.
    - Smarte Steuerung von Licht, Heizung und Kühlung zur Reduzierung des Energieverbrauchs.
    - Schulung der Mitarbeiter zur Sensibilisierung im Umgang mit Energie.
2. **Wassereinsparung**
    - Einsatz wassersparender Armaturen und nachhaltiger Bewässerungssysteme.
    - Nutzung von Regenwasser für Bewässerung und Sanitärbereiche.
    - Aufklärung der Gäste zur bewussten Wassernutzung.
3. **Abfallmanagement**
    - Reduzierung von Einwegplastik und Einführung von Mehrweglösungen.
    - Trennung und Recycling von Abfällen, inklusive Lebensmittelrecycling.
    - Kooperation mit Partnern zur nachhaltigen Abfallentsorgung.
4. **Nachhaltige Beschaffung**
    - Umweltverträglicher und nachhaltiger Einkauf von Investitionsgütern, Lebensmitteln, Getränken, Baustoffen und Verbrauchsgütern.
    - Auswahl umweltfreundlicher Materialien für Ausstattung und Verpackung.
    - Zusammenarbeit mit Lieferanten, die unsere Nachhaltigkeitswerte teilen.
5. **Engagement für die Gemeinschaft**
    - Kooperation mit lokalen Initiativen und sozialen Projekten.
    - Fair bezahlte Arbeitsplätze und Förderung der Mitarbeiterentwicklung.
    - Unterstützung kultureller und ökologischer Programme in der Region.

6. **Arbeitsnormen und -bedingungen**
    - Einhaltung der ILO-Kernnormen: Vereinigungsfreiheit, Kollektivverhandlungen, Abschaffung von Kinder- und Zwangsarbeit.
    - Förderung eines auf Diversity ausgerichteten Managements für Chancengleichheit.
    - Umsetzung von Maßnahmen zur Gesundheitsförderung und Stärkung der Gesundheitskompetenz am Arbeitsplatz.
    - Vorkehrungen für ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld.
7. **Bildung für Gäste**
    - Bereitstellung von Informationen über nachhaltiges Reisen und unser Engagement.
    - Angebote nachhaltiger Erlebnisse, z. B. geführte Naturtouren und Workshops.
    - Integration von Gästen in unsere Nachhaltigkeitsinitiativen, z. B. Baumpflanzaktionen.
8. **Umweltschutz**
    - Förderung und Unterstützung von Initiativen zur Stärkung des Umweltbewusstseins.
    - Einsatz umweltfreundlicher Technologien.
    - Maßnahmen zum Schutz der Biodiversität.
9. **Risikomanagement**
    - Das Hotel verfügt über ein Risiko- und Krisenmanagementsystem für ökologische, soziale und wirtschaftliche Risiken.
10. **Soziokulturelle Aspekte der touristischen Wertschöpfungskette**
    - Bereitstellung und Einbindung von Informationen zur natürlichen Umgebung, örtlichen Kultur und kulturellem Erbe.
    - Integration von Elementen der örtlichen Kunst, Architektur, Dekoration und Küche.
    - Unterstützung lokaler Shops und Erhalt traditioneller Handwerkskunst.
11. **Wirtschaftlichkeit und Qualitätssicherung**
    - Marktpositionierung durch nachhaltige Innovationen.
    - Kontinuierliche Verbesserung durch Stakeholder-Dialog.
    - Implementierung von Prozessen zur Qualitätssicherung und nachhaltigen Weiterentwicklung.

SCHLOSS LEITHEIM

HOTEL • KULINARIK • SPA • KULTUR

Unser Versprechen

Wir verpflichten uns, unsere Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich weiterzuentwickeln und transparent über unsere Fortschritte zu berichten. Durch unser Engagement möchten wir nicht nur ein erstklassiges Luxushotelerlebnis bieten, sondern auch einen positiven Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft nehmen.